

Unser Qualitätsversprechen

Was macht die Qualität eines Angebotes aus? In unserem Verständnis ist allein der Kundennutzen dafür entscheidend - je mehr Ihnen unser Angebot nutzt, desto höher ist die Qualität. Um immer besser fassen zu können, was Ihr Nutzen ist, haben wir verschiedene Kanäle eröffnet, über die Sie uns Feedback geben können (in/nach einer Veranstaltung, auf unserer Homepage, per Mail oder Telefon).

Selbstverständlich müssen wir das Rad nicht neu erfinden - aus unserer Erfahrung heraus haben wir natürlich eine Vorstellung davon, welche Qualitätskriterien für einen guten Kundennutzen sorgen. Die Kriterien lassen sich vier Dimensionen zuordnen:

- **Strategische Ausrichtung des Gesamtkonzeptes**
- **Fachlichkeit**
- **Methodik/Didaktik**
- **Mindset – eine Frage der Haltung**

Strategische Ausrichtung des Gesamtkonzeptes:

- ✓ Damit unsere Settings möglichst intensiv sind, verfolgen wir das „Konzept der kleinen Gruppen“ – in keinem unserer Formate (bis auf das Barcamp und World Café) finden Sie in der Regel mehr als 14 weitere Besucherinnen bzw. Besucher.
- ✓ Nachhaltigkeitsgarantie: Bei all unseren Veranstaltungen garantieren wir Ihnen einen hohen Praxis-transfer in Ihren Arbeitsalltag (weiteres siehe unter Methodik/Didaktik)
- ✓ Bedarfsanalyse: Um sicherzustellen, dass unser Angebot Sie stets in Ihren Bedarfen abholt, suchen wir die unterschiedlichsten Wege, um mit Ihnen in den Austausch zu gehen, halten uns bezüglich aktueller Fachdiskussionen auf dem neusten Stand und sind in ständigen Austausch mit unseren Trainerinnen und Trainern.
- ✓ Um unsere Qualität hochzuhalten, erwarten wir auch etwas von unseren Gästen, nämlich ihre aktive Mitarbeit. Sie sind für unser Verständnis keine leeren Behälter, in das Wissen gefüllt wird, sondern individuelle Persönlichkeiten, die sehr viele Erfahrungen mitbringen, an denen gearbeitet werden kann und soll. Wir erwarten also von unserem Besucherkreis, dass jede/r einzelne zur Lebendigkeit, Nachhaltigkeit und Wirksamkeit unserer Veranstaltungen durch Fragen und Diskussion aktiv beiträgt.
- ✓ Alle Veranstaltungen werden regelmäßig von unseren Gästen evaluiert. Die Evaluationsergebnisse bilden eine wichtige Grundlage für unsere Qualitätsentwicklung (Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität).

Fachlichkeit: Unsere Trainerinnen und Trainer halten sich immer fachlich auf dem aktuellsten Stand. Damit entsprechen unsere Angebote /Inhalte dem aktuellen wissenschaftlichen Standard bzw. spiegeln die aktuelle gesellschaftliche Diskussion.



Fort- und Weiterbildung

Methodik/Didaktik:

- ✓ Wir setzen auf Methodenvielfalt mit dem Ziel, Ihnen eine qualitativ hochwertige, effektive und effiziente Lernumgebung bereitzustellen. Aber mindestens genauso ernst ist es uns mit unserem Anspruch, dass Sie beim Lernen Spaß, Leichtigkeit und Motivation empfinden. Hier ein kleiner Auszug an Methoden: Partizipatives Vorgehen, Handlungsorientierung, Praxisbezogenheit, Eigenreflexion, konsequentes Visualisieren, Teilnehmeraktivierung, positive Atmosphäre, prozessorientierte Planung, Schaffung gemeinsamer Erlebnisse. Jede dieser Techniken unterstützt unsere gesamtstrategische Forderung nach einer unbedingten Nachhaltigkeitsgarantie.
- ✓ Nicht ganz ernst gemeint: In folgendem Link finden Sie einen kreativen Einstieg von einem unserer Trainer als Beispiel methodisch-didaktischer Perfektion der aktiven Partizipation: <https://www.youtube.com/watch?v=CNg0UNTsoYY>

Mindset: Wir alle – die Betreiberinnen des GEBIT-Fortbildungsbüros und unser Trainer*innennetzwerk - interessieren uns für die Themen, die wir herüberbringen, zutiefst selbst und sind die ganze Zeit selbst mit Spaß und mit voller Konzentration bei der Sache. Das überträgt sich auf Sie, seien Sie gewiss.