

Teilnahmebedingungen

Anmeldung

Bitte melden Sie sich hier auf der Homepage oder per Mail an. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere AGBs an.

Anmeldefrist

Die Anmeldefristen zu den Veranstaltungen können Sie unserer Homepage entnehmen. Eine spätere Anmeldung machen wir gerne möglich; dies ist aber vom Einzelfall abhängig – setzen Sie sich dazu einfach mit uns in Verbindung.

Zahlungszeitpunkt

Kurz nach Ablauf der Anmeldefrist erhalten Sie von uns eine Rechnung über die fälligen Kosten für Ihren Besuch der gebuchten Veranstaltung.


Rücktritt

Bei einem Rücktritt zwischen 8 und 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn behalten wir uns vor, Ihnen 50% der Kosten zu berechnen. Unter 4 Wochen zahlen Sie im Falle eines Rücktritts 100% der Kosten. Im Falle eines krankheitsbedingten Ausfalls erhalten Sie gegen Vorlage der Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung eine Gutschrift zur Verrechnung mit dem Besuch einer unserer Fortbildungen.

Absage durch uns

Wir behalten uns vor, eine Veranstaltung zu stornieren (z.B. im Krankheitsfall des Referenten/der Referentin). Aber eigentlich ist es nicht das, was wir wollen, denn wir wissen, dass Sie unsere Veranstaltung nicht aus reiner Freude an einem Thema gekauft haben. Nein, Sie haben einen echten Bedarf und haben Ihren Terminkalender nach diesem Termin ausgerichtet. Daher sind wir immer bemüht, Lösungen zu finden und gehen in einem solchen Fall ggf. mit Ihnen in den direkten Austausch.

Im Falle einer Absage unsererseits kürzer als 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin erstatten wir Ihnen Ihre Stornierungskosten. Bei der Höhe der Kostenerstattung behalten wir es uns vor, von marktüblichen Preisen auszugehen.



Fort- und Weiterbildung

Hinweis zur Datenverarbeitung

Die GEBIT Münster erfasst Ihre personenbezogenen Daten zur Auftragsbearbeitung und für die Korrespondenz mit Ihnen. Die GEBIT Münster kann Ihre personenbezogenen Daten nach Ihrer Zustimmung für Marketingzwecke verwenden. Wenn wir Daten von Ihnen erfassen, haben Sie die Möglichkeit, deren Verwendung für künftige Marketingkontakte abzulehnen.